

www.funnl.fr



**UNE PLATEFORME SAAS POUR MOBILISER LES
COMPÉTENCES DES COLLABORATEURS
ET ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DANS
LEURS TRANSFORMATIONS**

TRANSFORMATION - INNOVATION - ENGAGEMENT

2019 DOSSIER DE PRESSE

QUI SOMMES-NOUS ?

Les 3 associés de funnl se sont rencontrés sur les bancs de l'ESCP Europe dans le cadre d'un Executive MBA.

Tous trois passionnés par les questions relatives à l'innovation et à la transformation des Grands Groupes et des ETI, Kate, Adrian et Frédéric se sont très vite rencontrés et associés pour développer un projet qui donnera lieu par la suite à la création de funnl.

Après de nombreuses recherches et itérations, il est apparu aux fondateurs que les entreprises désireuses de se transformer et d'innover

en tirant parti de leurs compétences en interne ne bénéficiaient pas d'outil accessible et engageant leur permettant de concrétiser leurs ambitions.

Funnl est la réponse à ce besoin. Grâce à un accompagnement 100% digitalisé et personnalisé, les entreprises peuvent désormais solliciter leurs collaborateurs et leur donner accès à un accompagnement automatisé permettant de structurer les idées et d'augmenter leurs chances de sélection.

TIMELINE

Mars 2017 :

Rencontre des fondateurs

Janvier 2019 :

Création de funnl

Février 2019 :

Signature du premier client, la société GRUNDFOS France

Avril 2019 :

Lancement de la plateforme

Juin 2019 :

Accélération au WAI, laboratoire d'innovation de BNP PARIBAS

Adhésion au LabRH, écosystème de l'innovation R

Juillet 2019 :

Renouvellement du contrat GRUNDFOS France

Octobre 2019 :

Phase de commercialisation

Mars 2020 :

Lancement de la V2



PRÉSENTATION DE LA PLATEFORME

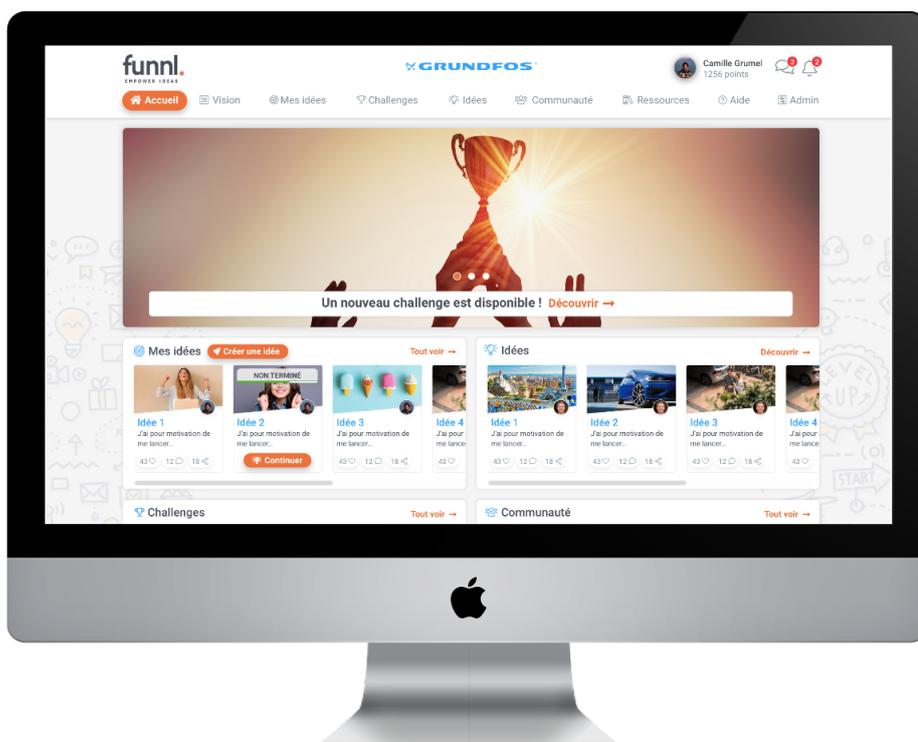
A PROPOS DE FUNNL

Funnl c'est LA plateforme SaaS qui permet aux entreprises d'allier engagement de leurs collaborateurs, transformation de leur organisation, recherche d'une plus grande efficacité et quête de leur prochaine innovation !

Les entreprises ont enfin les moyens de solliciter leurs collaborateurs et de leur donner les moyens d'être des acteurs du changement. Grâce à une approche 100% digitalisée, elles peuvent fournir à leurs collaborateurs un accompagnement automatisé et personnalisé pour leur permettre de structurer leurs idées et de les développer de manière autonome.

PRINCIPALES FONCTIONNALITÉS

- Collecte des idées
- Qualification des idées avec les enjeux de l'entreprise
- Scoring des idées
- Aide à la constitution des équipes
- Identification d'experts internes pour favoriser le mentorat de compétences et l'internalisation du coaching des porteurs de projet
- Digitalisation de l'accompagnement
- Et bien sûr toutes les fonctionnalités d'une plateforme sociale : like, vote, commentaire, notifications, etc.



L'ÉQUIPE FONDATRICE



FRÉDÉRIC DOUCÈNE

Age : 36 ans
Nationalité : Français
Poste : CEO
13 ans d'expérience
Précédentes entreprises : PwC, Aon
Expertise : Finance / Innovation / Structuration et gestion d'équipe



KATE TRATTEN

Age : 33 ans
Nationalité : Américaine
Poste : CMO
9 ans d'expérience
Précédentes entreprises :
Superbla !, CuriosityChina, Farfetch
Expertise : Marketing / Commercial / International



ADRIAN FUEREA

Age : 41 ans
Nationalité : Français
Poste : CTO
17 ans d'expérience
Précédentes entreprises : GFI, CGI
Expertise : Développement IT / Gestion d'équipe

CAS D'USAGE ET TÉMOIGNAGES

#1 DÉVELOPPER DES PARTENARIATS AVEC LES ÉCOLES

LE CHALLENGE. Dans un contexte très concurrentiel que ce soit dans l'acquisition de talents et de clients, un des moyens pour une entreprise de se différencier de ses concurrents est de former et sensibiliser ses futurs clients, prescripteurs et employés à ses solutions et produits.

L'ÉQUIPE. Une équipe transverse de 5 collaborateurs, répartis sur 3 sites différents, a bénéficié de l'accompagnement virtuel et physique de funnl. Projet développé sur le temps de travail des collaborateurs uniquement.

LA SOLUTION. Développer un projet de partenariat avec des écoles techniques.

Principales étapes réalisées sur la plateforme funnl :

- Définition des objectifs du projet
- Identification des pratiques des concurrents
- Ciblage des écoles pertinentes
- Communication auprès des écoles
- Etude terrain pour identifier et confirmer les besoins des écoles
- Chiffrage des besoins
- Identification et chiffrage des apports pour l'entreprise
- Prototypage
- Présentation du projet
- Mise en place du projet



CAS D'USAGE ET TÉMOIGNAGES

#2 TRANSFORMER LES EMPLOYÉS EN AMBASSADEURS DE LA SOCIÉTÉ

LE CHALLENGE. La communication externe des entreprises est une activité clef pour se démarquer dans un contexte hyper concurrentiel. Cependant, les entreprises rencontrent des difficultés, via les canaux de communication traditionnels, à mener des campagnes de communication ciblées et d'envergure tout en respectant un budget raisonnable. Le développement des réseaux sociaux a permis aux entreprises de lever ce verrou mais leur communication reste trop « corporate » pour être jugée pertinente et sincère par les cibles visées.

L'ÉQUIPE. Une équipe transverse de 4 collaborateurs, répartis sur 3 sites différents, a bénéficié de l'accompagnement virtuel et physique de funnl pour développer un projet d'employee advocacy à l'image de leur entreprise. Projet développé sur le temps de travail et le temps personnel des collaborateurs.

LA SOLUTION. Permettre à ses employés de communiquer, sur leurs réseaux sociaux privés, sur des actions menées par leur entreprise, plutôt que de relayer « mécaniquement » des communications « corporate » permettrait à l'entreprise de gagner en efficacité et en impact tout en augmentant l'engagement de ses collaborateurs.

Principales étapes réalisées sur la plateforme funnl :

- Définition des objectifs du projet
- Identification des pratiques d'employee advocacy
- Identification des parties prenantes
- Etude terrain pour identifier et confirmer les besoins, motivations et attentes des parties prenantes
- Chiffrage des besoins
- Identification et chiffrage des apports pour l'entreprise
- Prototypage
- Présentation du projet
- Mise en place du projet

CAS D'USAGE ET TÉMOIGNAGES

#3 DÉVELOPPER DE NOUVELLES ACTIVITÉS

LE CHALLENGE. Dans un contexte très concurrentiel, développer de nouveaux produits ou développer son activité sur de nouveaux territoires, est un moyen pour une entreprise de se différencier et d'échapper à la concurrence.

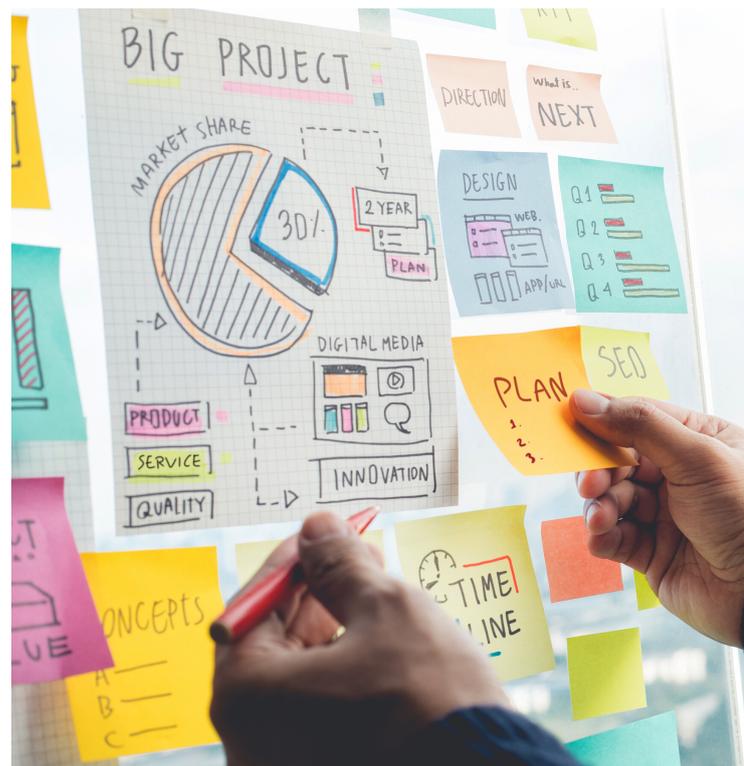
L'ÉQUIPE. Dans cette perspective, une collaboratrice a bénéficié de l'accompagnement virtuel et physique de funnl.

Projet développé sur le temps de travail et le temps personnel de la collaboratrice.

LA SOLUTION. Développer une nouvelle activité avec les produits et solutions existants de la société.

Principales étapes réalisées sur la plateforme funnl :

- Définition des objectifs du projet
- Identification des parties prenantes
- Etude terrain pour identifier et confirmer les besoins, motivations et attentes des parties prenantes
- Formalisation de la démarche (Proposition de Valeur, Business Model Canvas, Canvas Stratégique)
- Etude de faisabilité
- Prototypage
- Réalisation d'un Business Plan
- Présentation du projet
- Mise en place du projet



CAS D'USAGE ET TÉMOIGNAGES

#4 DÉVELOPPER LES ACTIVITÉS SUR DE NOUVEAUX TERRITOIRES

LE CHALLENGE. Dans un contexte très concurrentiel, développer de nouveaux produits ou développer son activité sur de nouveaux territoires, est un moyen pour une entreprise de se différencier et d'échapper à la concurrence.

L'ÉQUIPE. Dans cette perspective, une collaboratrice a bénéficié de l'accompagnement virtuel et physique de funnl. Projet développé sur le temps de travail et le temps personnel de la collaboratrice.

LA SOLUTION. Identifier et explorer des relais de croissance sur de nouveaux territoires.

Principales étapes réalisées sur la plateforme funnl :

- Définition des objectifs du projet
- Identification des parties prenantes
- Etude terrain pour identifier et confirmer les besoins, motivations et attentes des parties prenantes
- Formalisation de la démarche (Proposition de Valeur, Business Model Canvas, Canvas Stratégique)
- Etude de faisabilité
- Prototypage
- Réalisation d'un Business Plan
- Présentation du projet



CAS D'USAGE ET TÉMOIGNAGES

LES TÉMOIGNAGES

“On a montré que tout le monde pouvait développer un projet.”

Guillaume Allary, DG Grundfos France

“Une plateforme didactique encadrant nos idées pour mieux les mettre en place et les réaliser.”

Charlotte, Intrapreneuse

“L'accompagnement en termes de conseils, de réflexions et d'actions m'a été d'un grand soutien.”

José, Intrapreneur

“La plateforme m'a permis de m'organiser et de me structurer dans la construction et l'avancement de mon projet.”

Fabrice, Intrapreneur



TÉMOIGNAGES VIDÉO

Vidéo de Charlotte : <https://www.youtube.com/watch?v=gwfuHwBRaMQ>

Vidéo de José : <https://www.youtube.com/watch?v=0AIQqiUlgN4>

Vidéo de Fabrice : https://www.youtube.com/watch?v=FcPNIT4n_HE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Funnl présente pour la première fois, aux professionnels RH de la région lyonnaise, sa plateforme digitale qui accélère le développement des projets de transformation et d'innovation collaborative.

La plateforme a été spécialement développée pour engager les collaborateurs et ainsi augmenter leur adhésion aux projets de transformation de leur entreprise. En incitant les collaborateurs à proposer des idées et en leur donnant les moyens de les réaliser, la plateforme réduit les résistances et transforme les collaborateurs en acteurs du changement.

Lyon, le 18 novembre 2019 – la startup parisienne funnl, accélérée au WAI le laboratoire d'innovation de BNP Paribas, a choisi le salon RH Solutions Lyon pour présenter pour la première fois, aux professionnels RH de la région lyonnaise, sa plateforme digitale (SaaS) qui accélère le développement des projets de transformation et d'innovation des entreprises.

En pratique, la plateforme a été spécialement conçue pour anticiper la frustration des collaborateurs et ainsi permettre aux entreprises, quelle que soit leur taille, d'initier des démarches de transformation et d'innovation impliquant le plus grand nombre. Cette attention particulière vise à augmenter la compréhension et l'adhésion des collaborateurs aux enjeux de leur entreprise et permet ainsi d'accélérer les démarches de transformation.

Les innovations majeures proposées par la société funnl résident dans la capacité de la plateforme à :

- indiquer aux collaborateurs l'adéquation de leurs idées avec les enjeux et besoins de leur entreprise.
- proposer un accompagnement 100% digitalisé qui permet d'accompagner l'intégralité des collaborateurs dans la structuration et le développement de leurs idées.

La société funnl ne compte pas s'arrêter là, puisque ses équipes développent de nouvelles fonctionnalités qui permettront d'automatiser et personnaliser encore plus l'accompagnement des collaborateurs tout en leur décryptant plus l'intérêt et la valeur que peut représenter leurs idées pour leur entreprise.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

De nombreux cas d'usage ont déjà pu être accompagnés par la plateforme et notamment :

- amélioration QVT (Qualité Vie au Travail)
- développement de projets personnels portés par des collaborateurs
- transformation culturelle et digitale
- amélioration continue
- développement de nouveaux produits et services

Pour obtenir plus d'information :

Frédéric Doucène, cofondateur de funnl et CEO, se tient à votre disposition pour répondre à vos questions et pour vous fournir de plus amples informations. Il peut notamment vous expliquer par téléphone, ou au travers d'une démonstration, comment la plateforme fonctionne. Il peut également vous donner plus d'information concernant les indicateurs clefs de la plateforme.

Des visuels (en haute et basse définition) peuvent être téléchargés à l'adresse suivante :

CONTACTEZ NOUS POUR PLUS D'INFORMATION



Nom : Frédéric Doucène

Poste : CEO

Téléphone : 06 86 27 83 11

Email : frederic.doucene@funnl.fr

Web : www.funnl.fr

Adresse : WAI Paris - 19 boulevard Poissonnière 75002 Paris